



Hirdetés

# MAGYAR HÍRLAP

KATAR 2022

0/24

**Divat**

## Új koncepcióval érkezik a Budapest Central European Fashion Week

**MH/MTI**

2023. JANUÁR 31. KEDD. 8:02

FRISSÍTVE: 2023. JANUÁR 31. 8:25

Megosztás 4

Új koncepcióval rendezi meg a Magyar Divat & Design Ügynökség (MDDÜ) a Budapest Central European Fashion Week-et (BCEFW) február 2. és 6. között Budapesten, négy helyszínen – tudatta az MDDÜ.

Hirdetés



**A márkáknak lehetőségük nyílik arra, hogy egyedi és innovatív koncepciók mentén még inkább érvényre juttassák saját karakterjegyeiket és ezáltal jobban felkeltsék a szakma és a nagyközönség figyelmét**

Fotó: BCEFW

A 2023/24-es őszi-téli kollekciókat bemutató eseményen ezúttal a tervezők kreatív prezentáció formájában mutatkoznak be. Így a márkáknak lehetőségük nyílik arra, hogy egyedi és innovatív koncepciók mentén még inkább érvényre juttassák saját karakterjegyeiket és ezáltal jobban felkeltsék a szakma és a nagyközönség figyelmét.

A 15 magyar, 2 lengyel és 2 szlovák divatmárka prezentációi mellett több side event színesíti a programot,

Adatvédelem

a Fashion Streeten megnyílik a BCEFW pop-up store.

A tervezők prezentációi négy helyszín zajlanak: a Nemzeti Táncszínházban, a Magyar Nemzeti Múzeumban, a Néprajzi Múzeumban és az ELTE Egyetemi Könyvtár és Levéltár épületében.

Jakab Zsófia, az MDDÜ vezérigazgatója a koncepcióváltásról az mondta, hogy stratégiai megfontolásból rendezik meg idén a prezentációval egybekötött bemutatókat a főváros ikonikus helyszínein. Szerinte több sikeres nemzetközi példa is bizonyítja, hogy egy ilyen kreatív esemény hatására megélnék az érdeklődés az adott helyszín iránt.

Mint mondta, az eseményre látogató nemzetközi újságíróknak és a kiterjedt követőtáborral rendelkező véleményvezéreknek úgynevezett hospitality tourt szerveznek, amelyben a város szépségei mellett a magyar gasztronómiai kínálatot mutatják meg. „Célunk, hogy nemcsak a tervezők kreativitásán, hanem a helyszínek változatosságán keresztül is erősítsük Budapest regionális turisztikai szerepét és úgy általában véve az országimázst” – hangsúlyozta Jakab Zsófia.

Az MDDÜ 2023-ban hozta létre a divathetet támogató szakmai grémiumot, az Advisory Boardot, amelynek elsődleges célja a közép-kelet-európai divatszektor működésének és vonzerejének fejlesztése, a hatékonyabb támogatási rendszer kialakítása a hazai és régiós tervezőkre és a fiatal tehetségekre fókuszálva, valamint az aktuális, divatipart érintő kérdések megvitatása, figyelembe véve a különböző fenntarthatósági és technológiai szempontokat. A tanácsadói testületbe prominens, nemzetközileg elismert iparági szereplők kaptak meghívást.

Forintos-Szűcs Anita általános vezérigazgató-helyettes bízik abban, hogy az Advisory Board nemzetközileg elismert tagjaival való közös munkában a Magyarországon bemutatott márkák a jövőben „új értékesítési szintre tudnak lépni”.

Évente kétszer rendez meg az MDDÜ a közép-európai régió egyik legmeghatározóbb divateseményét. Az esemény kiemelt célja, hogy bekapcsolja a hazai divat- és designipart a nemzetközi szakmai vérkeringésbe, hosszabb távon régiós központtá alakítsa Budapestet, ezen keresztül is erősítve az országimázst.

Idén februárban olyan meghatározó nemzetközi médiumok képviselői vesznek részt az eseményen, mint az olasz, a cseh

vagy az ukrán Vogue, a brit Forbes vagy az amerikai és szerb Elle magazin – áll a közleményben.

FASHION WEEK

Megosztás 4

## KAPCSOLÓDÓ ÍRÁSAINK



### MDDÜ: Mintegy négyezren vettek részt a Budapest Central European Fashion Week rendezvényein

→ 24 márka legújabb darabjait láthatta a közönség



### A divatipari szereplők hosszú távú szakmai támogatásban részesülhetnek

→ Együttműködési megállapodást köt a Magyar Divat & Design Ügynökség a HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökséggel

## AJÁNLIJUK MÉG

hirdetés

hirdetés

**Első fok: Itt a tél, Varju irány a László nyár!**  
 → Válaszd az Allianz

**A Hatalmas komolyzenelagútháló tudós bukkantál punkja: Nápoly 5 + 1 alatt**

Adatvédelem

→ Az eljárás másodfokon a Fővárosi Ítéltáblán folytatód

Utاسبiztosítást **izgalmas tény Ligeti Györgyről**

→ Hoztunk pár érdekességet a Bartók Tavasz neki szentelt, áprilisi koncertje előtt.

→ A Római Birodalomban a vízvezetékeket fürdők, szökőkutak és egyéb egységek ellátására használták

hirdetés

hirdetés

**175 éves a Nemzeti dal! Petőfi műve színarany bevonatú érmen**

→ Rendelje meg saját példányát a legkiválóbb verdei minőségben készült jubileumi kibocsátásból itt!

**Egy soha nem látott pillanat: Cseh Tamás és Cseh András**

→ Ma lenne nyolcvanéves a magyar dal kiemelkedő alakja, egy eddig publikálatlan fotóval emlékezünk rá

**Lerakta első adag kőzetmintát a Perseveran régi**

→ A rover összesen 38 mintát tud begyűjteni, 43, nagyrészt titánból készült, speciális kerámiabevonatú, 18,6 centis csövecskét vitt magával

**Csak a vonalvezető dinamikájára maradt a régi**

→ Legyen az Öné a városi SUV fogalmát újradefiniáló Renault Captur tavalji áron, extra kedvezmények

hirdetés

hirdetés

hirdetés

**Az autó,  
amivel  
élmény a  
városban  
vezetni.**

→ A  
kompakt Új  
Renault Clio  
most 2022-  
es áron,  
további extra  
kedvezményekkel  
lehet az Öné!

**Fekete  
István  
eddig  
ismeretlen  
levele  
Kittenberger  
Kálmán  
özvegyének**

→ Az író  
felbecsülhetetlen  
értékű levele  
felfedi a  
Kittenberger-  
életrajz titkai

**Hozza ki  
a  
maximum  
gépjármű  
flottájából  
2022-es  
árakon!**

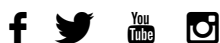
→ Új Renault  
Arkana, Clio  
és Captur  
modellek  
vállalkozására  
szabott  
Renault Pro+  
megoldásokkal!

**Új autók  
még  
2022-es  
áron,  
extra  
kedvezmény  
→ Ismerje  
meg az új  
Renault  
Arkana E-  
Tech full  
hybridet, és  
vigye haza  
akár  
készletről  
2022-es  
árakon!**

[related]

Hirdetés

**MAGYAR HÍRLAP**



Adatvédelem

Minden jog fenntartva magyarhirlap.hu

IMPRESSZUM KAPCSOLAT ADATVÉDELEM HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK  
SZERZŐI JOGOK

---

PARTNEREINK

