

GLAMOUR

Fontos számunkra adatainak védelme

Annak érdekében, hogy személyre szabjuk a tartalmakat és hirdetéseket, közösségi média szolgáltatásokat nyújtunk, valamint elemezzük látogatottságunkat, partnereinkkel együtt különböző technológiákat, például sütiket (cookie-kat) használunk oldalunkon.

Kattintson az alábbi gombra ezen technológia webes használatának elfogadásához.

Bármikor meggondolhatja magát, és erre az oldalra visszatérve megváltoztathatja hozzájárulási beállításait.

ELFOGADOM

NEM FOGADOM EL

TOVÁBBI LEHETŐSÉGEK



DAIGE 2023 tavaszi-nyári kollekciónak a backstage

Fotó: GLAMOUR

A Magyar Divat & Design Ügynökség évente kétszer rendez meg a közép-európai régió egyik legmeghatározóbb divateseményét, a [Budapest Central European Fashion Weeket](#). A 11. alkalommal megvalósuló programsorozatra 2023. február 2-6. között kerül sor Budapest több pontján. A február 4-5-én megrendezésre kerülő főesemény négy helyszínen ad majd otthont a tervezők prezentációinak: a Nemzeti Táncszínházban, a Magyar Nemzeti Múzeumban, a Néprajzi Múzeumban és az ELTE Egyetemi Könyvtár és Levéltár épületében.

GLAMOUR

Fontos számunkra adatainak védelme

Annak érdekében, hogy személyre szabjuk a tartalmakat és hirdetéseket, közösségi média szolgáltatásokat nyújtunk, valamint elemezzük látogatottságunkat, partnereinkkel együtt különböző technológiákat, például sütiket (cookie-kat) használunk oldalunkon.

Kattintson az alábbi gombra ezen technológia webes használatának elfogadásához.

Bármikor meggondolhatja magát, és erre az oldalra visszatérve megváltoztathatja hozzájárulási beállításait.



The Four 2023 tavaszi-nyári kollekciónak backstage

Fotó: GLAMOUR

„Az év első divathetének fő programelemét, a kollekciónak prezentálását idén stratégiai megfontolásból Budapest több ikonikus helyszínén tartjuk meg. Számos sikeres nemzetközi példa bizonyítja, hogy egy ilyen kreatív esemény hatására megélnék az érdeklődés az adott desztináció iránt. A nagy olvasottságú, nemzetközi újságírók és a kiterjedt követőtáborral rendelkező véleményvezérek tudósításai egy széles réteggel ismertethetik meg Budapest gyönyörű nevezetességeit, rendhagyó attrakcióit. Ezért is vállaljuk minden szezonban, hogy egy úgynevezett hospitality tourt szervezünk a számunkra, melynek köszönhetően a város szépségei mellett a magyar ízelet is, vagyis a gasztronómiai kínálatot is megismerhetik. Célunk, hogy nemcsak a tervezők kreativitásán, hanem a helyszínek változatosságán keresztül is erősítsük Budapest regionális turisztikai szerepét és úgy általában véve az országimázst is” – nyilatkozott a koncepcióváltásról Jakab Zsófia, a Magyar Divat & Design Ügynökség vezérigazgatója.

HIRDETÉS

GLAMOUR

Fontos számunkra adatainak védelme

Annak érdekében, hogy személyre szabjuk a tartalmakat és hirdetéseket, közösségi média szolgáltatásokat nyújtsunk, valamint elemezzük látogatottságunkat, partnereinkkel együtt különböző technológiákat, például sütiket (cookie-kat) használunk oldalunkon.

Kattintson az alábbi gombra ezen technológia webes használatának elfogadásához.

Bármikor meggondolhatja magát, és erre az oldalra visszatérve megváltoztathatja hozzájárulási beállításait.

GLAMOUR

Fontos számunkra adatainak védelme

Annak érdekében, hogy személyre szabjuk a tartalmakat és hirdetéseket, közösségi média szolgáltatásokat nyújtunk, valamint elemezzük látogatottságunkat, partnereinkkel együtt különböző technológiákat, például sütiket (cookie-kat) használunk oldalunkon.

Kattintson az alábbi gombra ezen technológia webes használatának elfogadásához.

Bármikor meggondolhatja magát, és erre az oldalra visszatérve megváltoztathatja hozzájárulási beállításait.



A srác, aki sneaker-birodalmat épít, és a Cápákat is lenyűgözte

Az Ügynökség kiemelt célja az eseménnyel, hogy bekapcsolja a hazai divat- és designpart a nemzetközi szakmai vérkeringésbe, hosszabb távon pedig régiós központtá alakítsa Budapestet, ezen keresztül is erősítve az országimázst. Ebben idén februárban olyan meghatározó nemzetközi médiumok is az MDDÜ segítségével lesznek, mint az olasz, a cseh vagy az ukrán VOGUE, a brit Forbes, amelyek a tudósítanak a budapesti divathétről.

Rajongsz a divatért? Olvass még róla!

- [Kendall Jenner és a Jimmy Choo legújabb kampánya egyszerűen mindent visz](#)
- [Exkluzív kollaboráció: az ANKA és Hajdú Anett összefogtak](#)
- [Inspiráló ókori Egyiptom: a Balmain és az Azza Fahmy kollaborációja lenyűgöző](#)

HIRDETÉS

GLAMOUR

Fontos számunkra adatainak védelme

Annak érdekében, hogy személyre szabjuk a tartalmakat és hirdetéseket, közösségi média szolgáltatásokat nyújtunk, valamint elemezzük látogatottságunkat, partnereinkkel együtt különböző technológiákat, például sütiket (cookie-kat) használunk oldalunkon.

Kattintson az alábbi gombra ezen technológia webes használatának elfogadásához.

Bármikor meggondolhatja magát, és erre az oldalra visszatérve megváltoztathatja hozzájárulási beállításait.

HIRDETÉS

HIRDETÉS

Legyen
modern,
klasszikus?
Neked
milyen az
ideális...

Visszatért a
balerina
cipő és
bájosabb
mint
valaha!

HIRDETÉS

Orvos: A
túlsúlyos
magyarok
97%-a nem
tud erről az
egyszerű...

5 izgalmas
sorozat,
ami idén
tavasszal
folytatást
kap

BLIKKRUZS.BLIKK.HU

Időjárás:
brutális
fordulattal
jön a hideg
és a
havazás,...

A Vanity
Fair Oscar-
partija csak
úgy
hemzsegett
a...

HIRDETÉS

HIRDETÉS

GLAMOUR

Fontos számunkra adatainak védelme

Annak érdekében, hogy személyre szabjuk a tartalmakat és hirdetéseket, közösségi média szolgáltatásokat nyújtunk, valamint elemezzük látogatottságunkat, partnereinkkel együtt különböző technológiákat, például sütiket (cookie-kat) használunk oldalunkon.

Kattintson az alábbi gombra ezen technológia webes használatának elfogadásához.

Bármikor meggondolhatja magát, és erre az oldalra visszatérve megváltoztathatja hozzájárulási beállításait.